

L'INNOVATION: UN DÉFI DE TOUS LES JOURS !

Roger Gaudreault, Ph.D.
Directeur corporatif,
Développement scientifique

COLLOQUE 2013 DE L'AF2R

LES PRODUITS DU BOIS INNOVANTS : DES FILIÈRES INDUSTRIELLES VERTES



VERT DE NATURE™

RÉCUPÉRATION + EMBALLAGE + PAPIERS CASCADÉS.COM



PRÉSENTATION

STRUCTURE

VISER LE SOMMET

HISTORIQUE INNOVATION CASCADES

CONSTATS

L'INNOVATION INTÉGRÉE: ATTEINDRE LE SOMMET

OBJECTIFS

STRATÉGIE *i-LEAD*

PROCESSUS

RESSOURCES ET COMPÉTENCES

PORTFOLIO ÉQUILIBRÉ

DÉFIS DE L'INNOVATION INTÉGRÉE

CONCLUSION



CASCADES

UNE HISTOIRE DE FAMILLE

Bernard, Alain et Laurent Lemaire sur le BiXi.



« Innover c'est une nécessité pour survivre dans un contexte de mondialisation extrêmement compétitif. »

Laurent Lemaire

L'ATTITUDE INNOVATION À L'ATTEINTE DU SOMMET



L'INNOVATION EST LE RÉSULTAT
DE L'EXCELLENCE.



CASCADES

NOS VALEURS

Nous sommes

12 500 Cascadeurs

à les partager et à

les vivre au quotidien



CASCADES

NOS SECTEURS D'ACTIVITÉS

CASCADES

RÉCUPÉRATION + EMBALLAGE + PAPIERS



+



+



CASCADES
GROUPE
PRODUITS
SPÉCIALISÉS

CASCADES
NORAMPAC

CASCADES
GROUPE TISSU

L'INNOVATION CHEZ CASCADES

UNE HISTOIRE QUI SE PERPETUE DANS LE TEMPS

1964 - Par manque de moyen

Innover **par nécessité, i.e. pour survivre**

1985 - Avec des moyens (Centre de R&D)

Innover **pour répondre aux besoins du marché**

2007 - Nécessité de structurer notre façon d'innover

Systeme de **G**estion de l'**I**nnovation de Cascades (**SGI**).

2011 – Diffusion dans les groupes

Stratégie d'innovation **i-LEAD**, une méthodologie

L'INNOVATION

UN CONSTAT

L'innovation de processus et de procédés a permis à Cascades *de se distinguer* dans une industrie traditionnelle.

Chez Cascades, l'innovation de produits a contribué à la pérennité *d'usines*. La 2^e étape de la démarche innovation (2007) fut d'améliorer notre structure et la performance dans le processus d'innovation de produits.

Encore plus convaincus de l'importance de l'innovation, l'étape 3 vise *l'innovation intégrée*, soit *améliorer notre efficacité à innover et développer une culture d'innovation* dans tous nos secteurs d'activités

L'INNOVATION INTÉGRÉE

SON OBJECTIF

Augmenter le *nombre et* accélérer
la *vitesse des succès commerciaux*

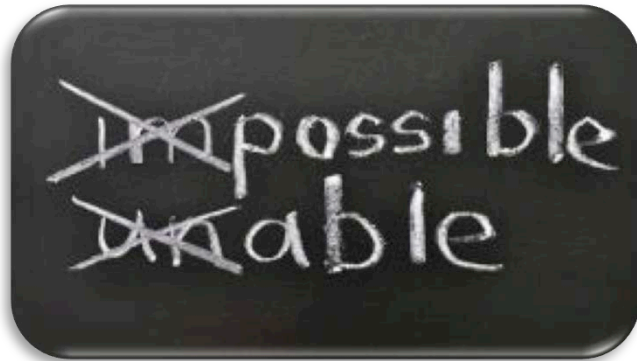
Permettre de *plus grands projets, et* des *innovations plus distinctives/radicales*, notamment par des projets plateformes qui bénéficient à tous nos groupes

Développer une plus grande
capacité d'*adaptabilité au changement.*

Les cycles sont *de plus en plus rapides* même pour une entreprise dite 'traditionnelle'!

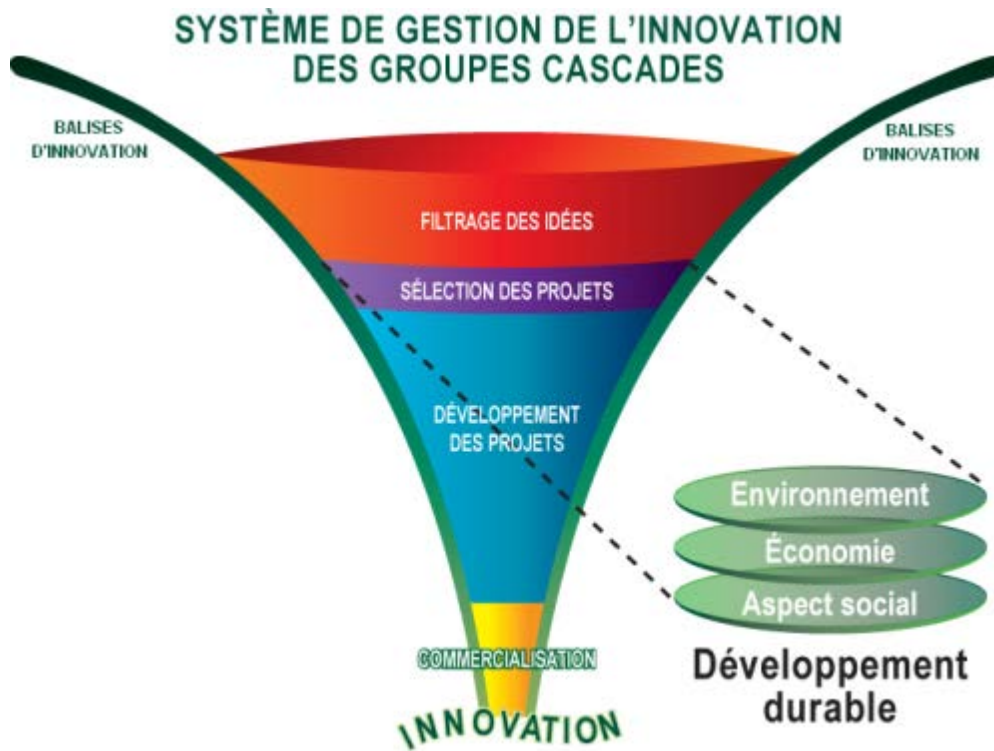
L'INNOVATION

COMMENT PARVENIR À L'INNOVATION INTÉGRÉE?



CASCADES I-LEAD STRATÉGIE D'INNOVATION

PHASE I



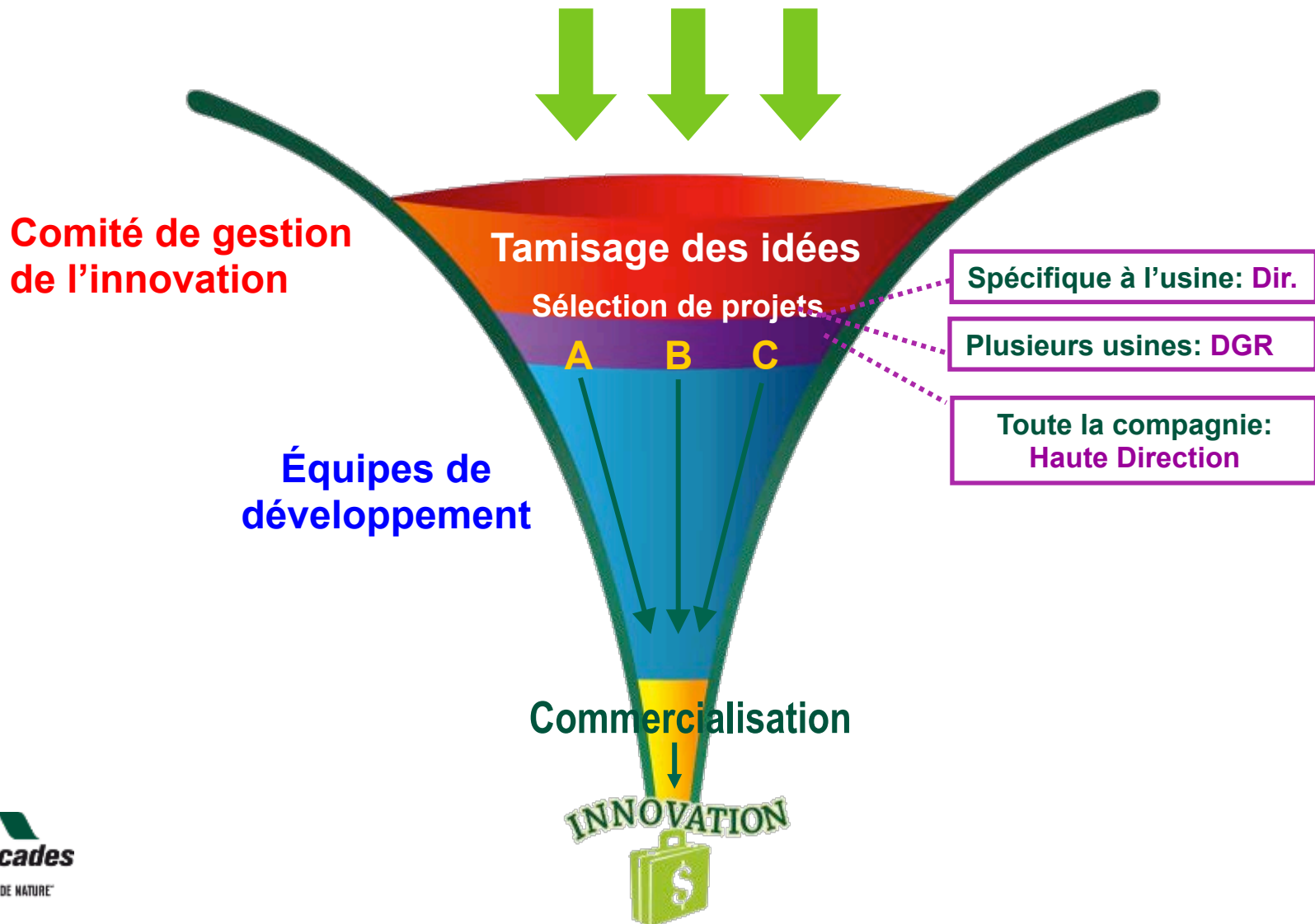
PHASE II

i-LEAD™



CASCADES I-LEAD

PROCESSUS D'INNOVATION



POUR INNOVER IL FAUT DES MOYENS RESSOURCES ET COMPÉTENCES

CASCADES R&D: SUPPORT À L'INNOVATION



PORTFOLIO PRODUITS CASCADES

NOUVEAUX PRODUITS & INNOVATIONS

NORAMPAC



TISSU



GPS





GAMME DE PRODUITS CASCADES PAPIER ANTI-BACTÉRIEN

L'hygiène des mains a un impact significatif sur la réduction de la transmission de micro-organismes pathogènes



Après lavage des mains, au contact de l'eau, le chlorure de benzalkonium est relâché du papier (maximum 0,1 %) et tue les bactéries résiduelles présentes sur les mains.

GAMME DE PRODUITS CASCADES

PAPIER ANTI-BACTÉRIEN

ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

Le coût des infections nosocomiales serait **d'environ \$180 millions par année** pour le système de santé québécois.

Source : Ministère Santé et Services Sociaux Québec.

Exemple : *C. difficile*

ÉTABLISSEMENTS DE TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

Il survient **13 millions de cas** de toxi-infections alimentaires chaque année ce qui occasionne des coûts de **\$12 à 14 milliards** .

Source : Agence de santé publique du Canada.

Exemple : *Maple Leaf en 2008 : crise Listeriose (20M\$, 22 morts)*

GAMME DE PRODUITS CASCADES PAPIER ESUIE-MAINS



PAPIER RÉGULIER



PAPIER ANTI-BACTÉRIEN

GAMME DE PRODUITS CASCADES NORSHIELD™

La cire donne une excellente résistance
aux boîtes ondulées en milieu humide.

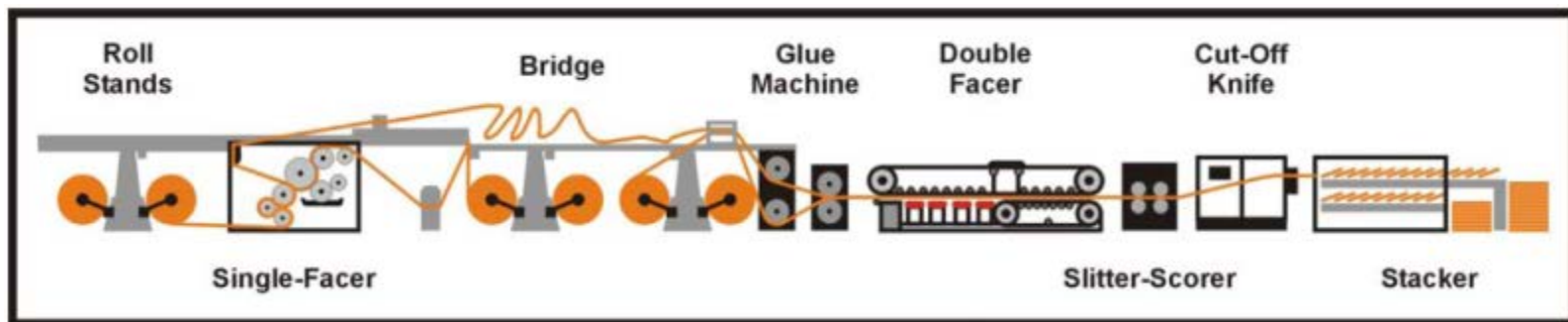
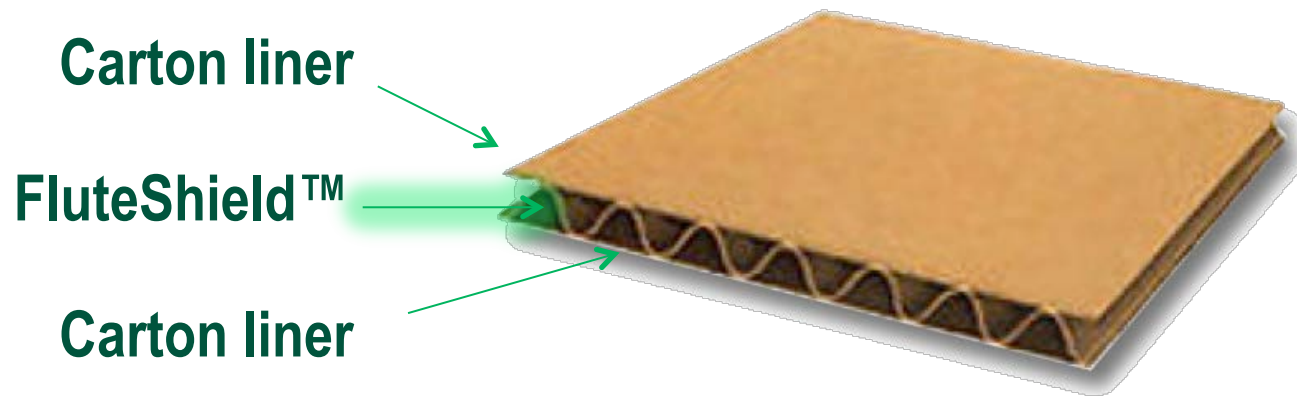


**Boîte cirée
non-recyclable**



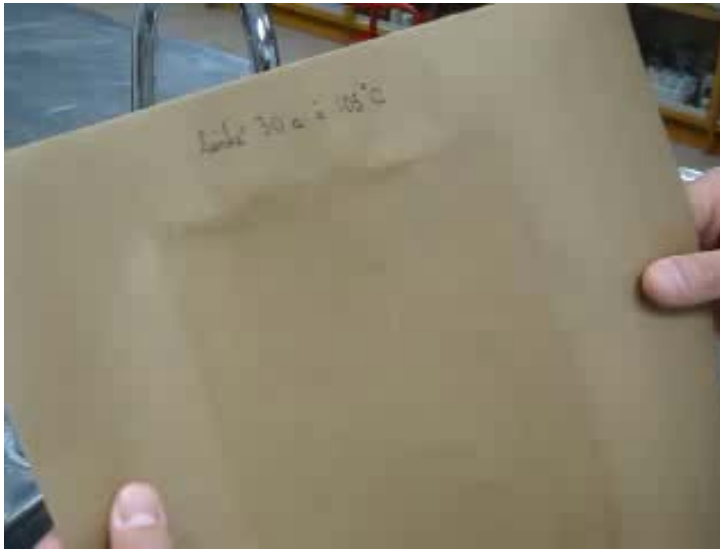
**Norshield™
recyclable**

GAMME DE PRODUITS CASCADES FLUTESHIELD™

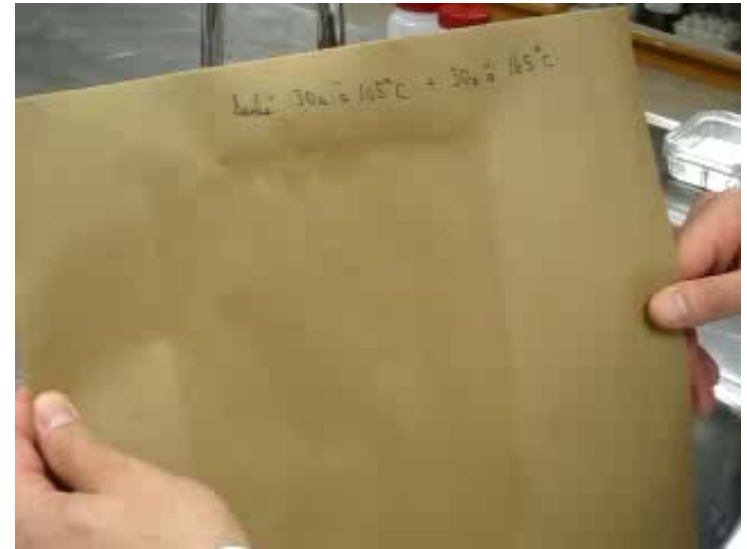


Production de carton combiné

GAMME DE PRODUITS CASCADES FLUTESHIELD™



État hydrophile



**État hydrophobique
induit par un
traitement thermique**

GAMME DE PRODUITS CASCADES

MOKA™

Faits à 100 % de fibres recyclées non blanchies
20 % de boîtes de carton brun recyclées
70 % de matière post consommation
30 % moins d'émissions de gaz à effet de serre



GAMME DE PRODUITS CASCADES MOKA

LA RECONNAISSANCE

Prix Novae ÉcoConception

Première place au 2013 Green Manufacturer Innovation Award

Un Stevie Award Bronze au 2013 International Business Awards



GAMME DE PRODUITS CASCADES ENVIROJET

LA RECONNAISSANCE

Canadian Printing Awards 2013 Gold

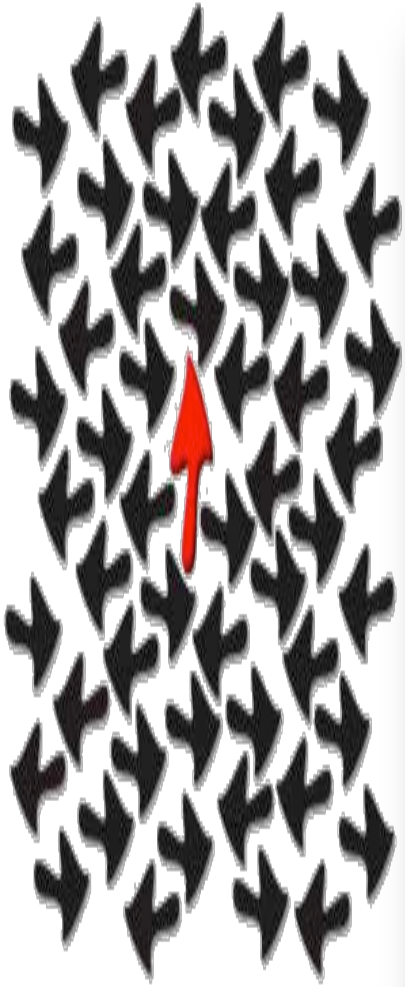


SANS COMPROMIS.

SOIT PERFORMANT. SOIT COLORÉ. SOIT ÉCOLO.



DÉFI: ALLER AU DELÀ DES LIMITES ACCEPTER DE PRENDRE DES RISQUES



CASCADES EVOK™

BARQUETTE EN MOUSSE DE POLYSTYRÈNE

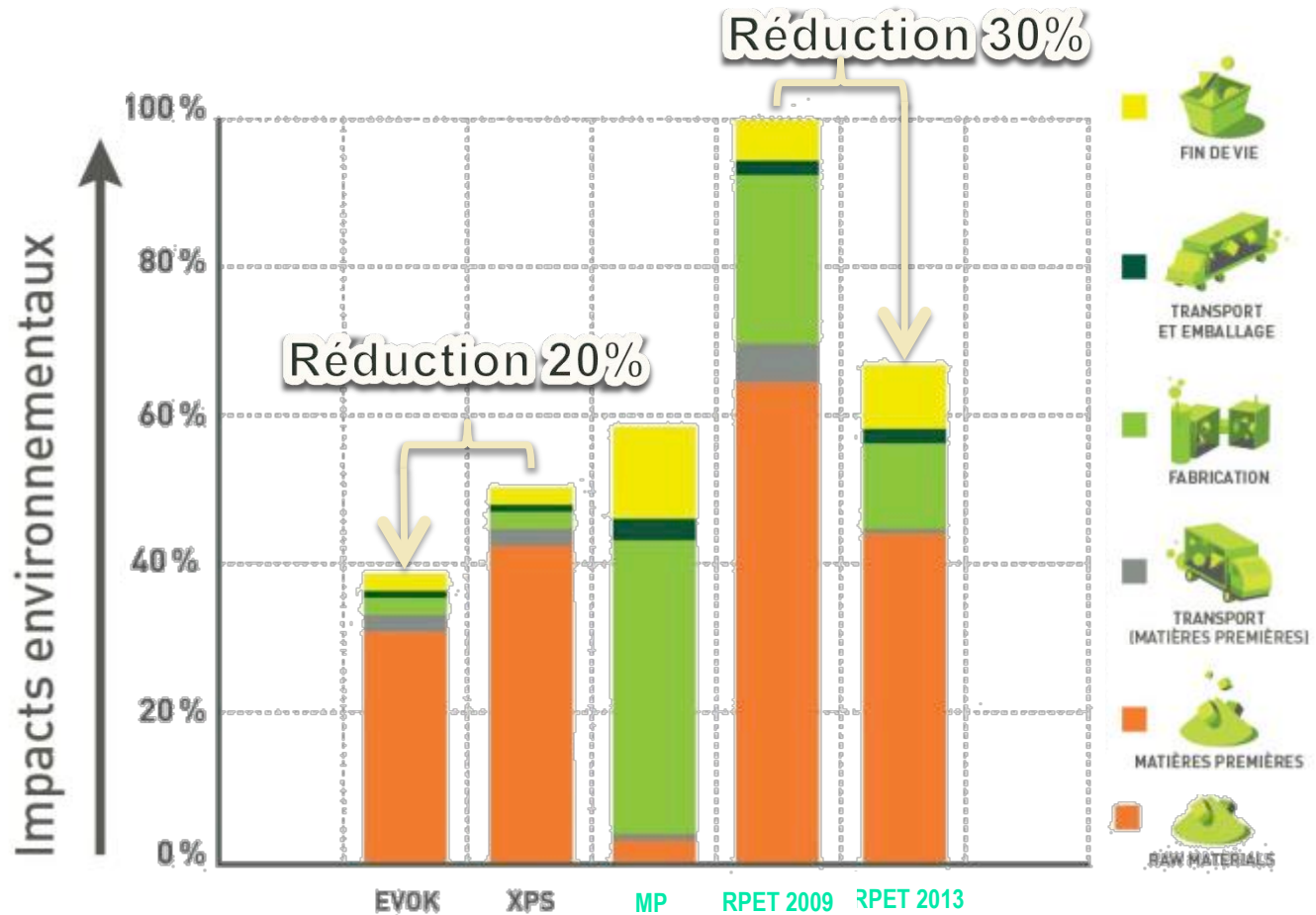
LA PREMIÈRE AVEC DU CONTENU RECYCLÉ : 25%



<http://www.cascades.com/evok>

CASCADES EVOK™

CHANGEMENTS CLIMATIQUES



L'INNOVATION SE TRADUIT EN PERFORMANCE

Basée sur les ventes de nouveaux produits & innovations
2012

GPS & Tissu: 8.0% (cible = 10%)

Durée 3 ans

2013...

GPS & Tissu * Norampac (cible = 6%)

Actuel: 4.5%



INVESTISSEMENT\$ POUR LA PÉRENNITÉ

GREENPAC, Niagara Falls, USA

540 000 T/an, carton liner 100% recyclé



Le cadeau des enfants pour faire leur propre arbre de Noël..



Après vos célébrations, vous les réutiliserez ou bien
Cascades les recyclera !



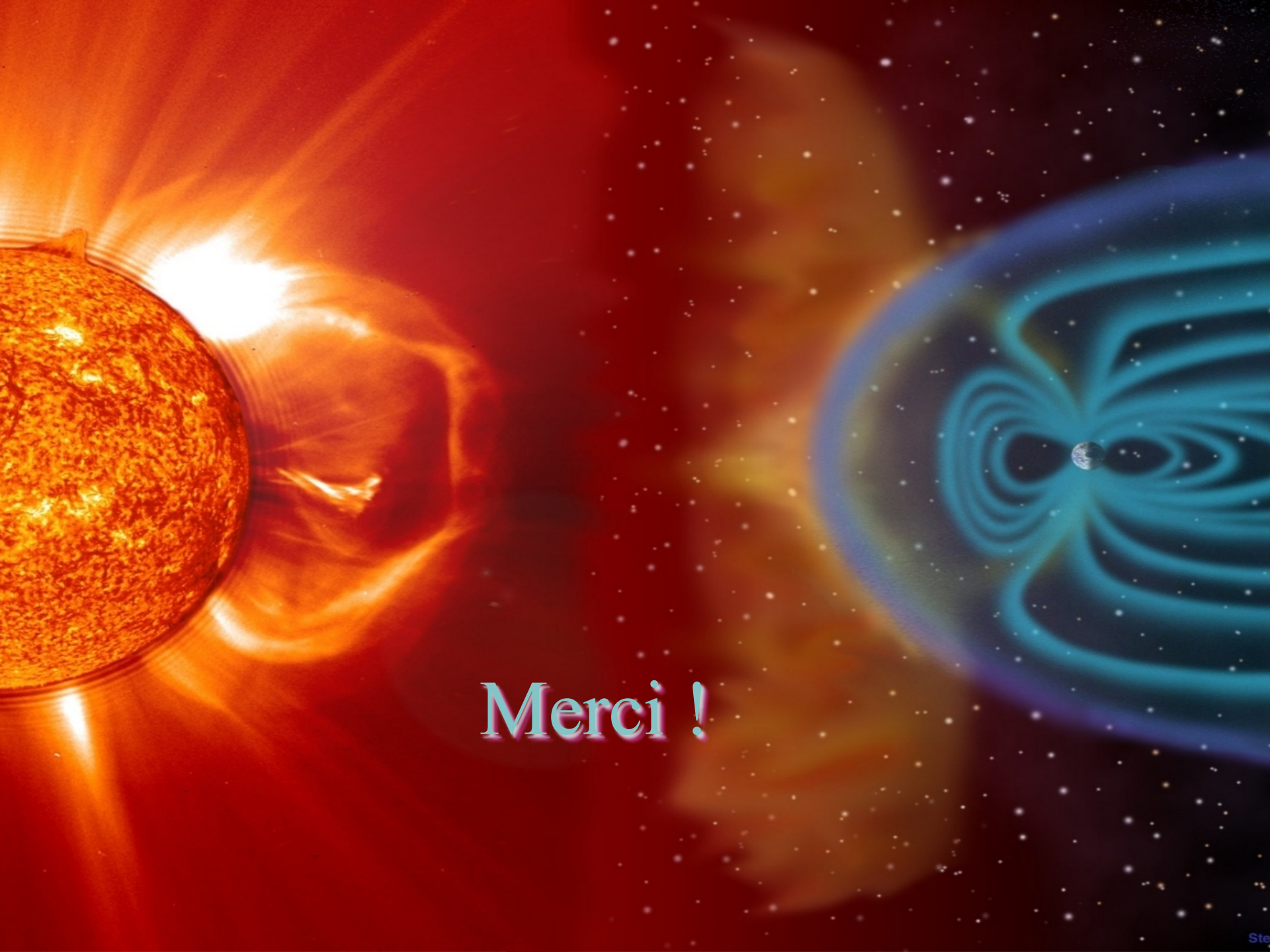
L'ATTITUDE DE L'ALTITUDE
POUR **ATTEINDRE** LE SOMMET !

SEULE UNE ÉQUIPE
ENGAGÉE PEUT Y ARRIVER !

CONCLUSION

“L’innovation, est réalisable lorsque les parties prenantes tels que la communauté scientifique, l’industrie et les clients, collaborent dans l’atteinte d’un objectif commun, dans un contexte de partenariat!”

*Mario Plourde
Président de Cascades*



Merci !